



BELEIDSPLAN 2023-2026

Naam Stichting **Power2Fly**
RSIN Nummer **8556.95.237**
KvK **64504670**

Datum: 06 juli 2023

Status: concept

Auteurs: Liduine van der Zee-Madlener
Annette de Zoeten-Bergstra



Inleiding

In 2016 werd Stichting Power2Fly opgericht.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode juli 2023 – juli 2026.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.



Visie en Missie

2.1 Visie

Power2Fly gelooft in een Braziliaanse samenleving waarin alle kinderen, ongeacht hun achtergrond, de mogelijkheid hebben zich optimaal te ontwikkelen tot krachtige en zelfredzame burgers

2.2. Missie

Power2Fly richt zich op het ondersteunen en professionaliseren van maatschappelijke initiatieven in Brazilië gericht op het begeleiden van jongeren en ze stimuleren en inspireren om een volwaardig maatschappelijk bestaan op te bouwen. Concreet komt het erop neer dat P2F haar lokale partner ASAS, gevestigd in het noorden van het eiland Florianopolis, ondersteunt om kansarme jongeren tussen de 6 en 15 jaar op te vangen buiten schooltijd. Deze worden begeleid zodat zij hun school afmaken en zich op sociaal, emotioneel, cultureel en sportief vlak ontwikkelen. Ook wordt gewerkt aan het verbeteren van familieverbanden. Uiteindelijk worden zo de sociale cohesie, betrokkenheid en veiligheid in de leefomgeving verbeterd. Op termijn willen we ook de adolescenten na afloop van hun middelbare schoolperiode begeleiden bij het vinden van een baan door middel van vakonderwijs en stages.

3. Ambities

3.1 Projecten

- In de komende 3 jaar wil P2F de bouw van het eigen onderkomen van ASAS en de ontwikkeling van het hele toegekende terrein waaronder een sportveld en een 'groen' gedeelte dat ook voor de buurt toegankelijk is, afronden. Op deze manier versterkt ASAS zijn positie binnen de wijk. Het nieuwe gebouw kan ruimte bieden aan een grotere groep kinderen. Daarom willen we groeien naar 100 kinderen.
- Daarnaast wil P2F ASAS helpen vakonderwijs op te zetten zodat de kinderen na het afsluiten van de middelbare school beter voorbereid zijn om te gaan werken. Het gaat dan om jongeren tussen de 16 en 20 jaar. Hiervoor is ook ruimte in het nieuwe gebouw. P2F en ASAS gaan met deskundigen om de tafel om de juiste vakcursussen te ontwikkelen en aan te bieden.
- ASAS begeleiden om de adolescenten meer betrokken te houden zodat zij een logisch vervolg naar het vakonderwijs kunnen maken.
- Jaarlijks willen we zo'n 1/3 van de totale begroting van ASAS bijdragen. Als ASAS gaat groeien zal dit bedrag toenemen en komt dit neer op ongeveer 40.000 euro per jaar.
- P2F wil jaarlijks een reis organiseren voor een kleine groep geïnteresseerden om ASAS te leren kennen. Deze reis maakt ieder op eigen kosten. De P2F-reis zal plaatsvinden met maximaal 8 personen. De deelnemers betalen hun eigen reis en zullen meebetalen aan kost- en inwoning en autohuur.
- In de komende 3 jaar zal P2F fondsenwervingsactiviteiten organiseren en fondsen aanschrijven met gerichte verzoeken om genoeg financiële armslag te hebben om 40.000 euro aan de begroting van ASAS bij te kunnen dragen. P2F wil ook fondsenwerving inzetten om nog meer geld voor de inrichting van het nieuwe terrein op te halen. Er liggen al plannen voor een golftoernooi (met clinic voor diegenen die nog niet golfen), donateurs-avond en een feest.

3.2 Verantwoording

- Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in het jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.
- Daarnaast rapporteert het bestuur van ASAS regelmatig via social media en 4x per jaar via een nieuwsbrief in het Nederlands en in het Engels.
- De nieuwsbrieven en de berichten op social media zijn ook te vinden op de website.
- Iedere donateur krijgt een persoonlijke bedankbrief en, indien overeengekomen (bij voorbeeld bij bepaalde stichtingen), een verantwoordingsverslag.



3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zal P2F:

- Bestaande donateurs aanschrijven: 4x per jaar ontvangen zij een nieuwsbrief
- Vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven
- Samenwerking aanvragen bij Wilde Ganzen
- Speciale evenementen vermelden op social media (Facebook, LinkedIn en Instagram). Dit komt dan automatisch ook op de website
- Presentaties geven bij bijv. de Rotary
- Crowdfunding actie starten voor specifieke projecten zoals bomen
- Evenementen organiseren om nieuwe donateurs te werven (bv. Golftoernooi, wandeling, infoavond, diner)
- Mensen stimuleren om geld op te halen en te doneren d.m.v een feest, een creatieve actie of een sportieve uitdaging

Voor het behouden van donateurs zal P2F:

- Zorgdragen voor attente opvolging van donaties en zorgvuldige verslaglegging
- Donateurs uitnodigen voor activiteiten om de betrokkenheid te bevorderen

Sterkten en zwakten

4.1 Sterkten

Sterke punten van P2F bij het realiseren van de doelstellingen:

1. Kleinschaligheid. Betrokken donateurs die het prettig vinden precies te weten waar hun geld heen gaat.
2. P2F kent het land van partner ASAS (Brazilië) heel goed en spreekt de taal.
3. Ieder jaar gaat er iemand van het bestuur van P2F naar ASAS. Er is dus zeer direct contact en daardoor continu een vinger aan de pols.
4. Geen overhead.
5. P2F waardeert alle donaties, groot en klein, en stuurt zoveel mogelijk een persoonlijk bedankje.
6. P2F draagt niet meer dan 33% van de lopende kosten van ASAS. Hierdoor blijft ASAS gedwongen zorgvuldig naar andere financieringsmogelijkheden, naast de bijdrage van lokale overheden, te zoeken.

4.2 Zwakten

Risicovolle aspecten:

1. De afstand. Om zelf een kijkje te nemen bij de projecten moeten hoge reiskosten worden gemaakt.
2. Het bestuur van ASAS is kwetsbaar door haar (kleine) omvang/bezetting.
3. ASAS zelf heeft gebrek aan mankracht om evenementen te organiseren.
4. De Braziliaanse instanties zijn zeer onvoorspelbaar.
5. Het bestuur van P2F zal moeten nadenken over een oplossing voor de vergrijzing van het bestuur
6. De cultuur in Brazilië tav vrijwilligerswerk cq liefdadigheid. De gemiddelde Braziliaan vindt nog steeds dat dit een taak van de overheid is



5. Strategisch stappenplan

1. Het bestuur zal zich de komende 3 jaar gaan richten op de inzet van sociale media ten behoeve van fondsenwerving.
2. Het bestuur zal evenementen organiseren en mensen aansporen om mee te doen met sponsoractiviteiten of een activiteit te organiseren (bijvoorbeeld een golftoernooi, sportieve en/of creatieve uitdaging of diner) om geld op te halen.
3. Ook zal er gebruik gemaakt worden van de (gratis) webinars die Nederland Filantropieland (NLFL) en Partin op regelmatige basis (gratis) aanbieden. Dit brengt inzichten en ideeën voor communicatie, verslaglegging, werving.
4. Een of meerdere personen van het bestuur streven ernaar ieder jaar-naar Brazilië af te reizen.
5. De resultaten van de fondsenwervingsactiviteiten zullen op social media en in de nieuwsbrief worden geplaatst en in het jaarverslag dat jaarlijks op de site staat.
6. Gebeurtenissen in Brazilië en in Nederland zullen aan de donateurs bekend gemaakt worden middels de nieuwsbrief en social media. De nieuwsbrieven worden ook op de site gepost.
7. De bouw wordt afgerond.
8. In overleg met deskundigen zal P2F met ASAS blijven werken aan het betrokken houden van de adolescenten en aan het opzetten van vakonderwijs. Zodat de adolescenten op het moment dat zij van school gaan, klaar zijn. Voor een vervolgstap.
9. Er zal een crowdfundingactie worden opgezet om bomen te (her)planten en zorg te kunnen blijven dragen voor de inrichting van (het terrein van) ASAS.
10. Met kerst zullen we donaties ophalen voor een kerstfeest.
11. Het bestuur zal zich beramen hoe we meer jongere mensen kunnen betrekken om zodoende de opvolging veilig te stellen. In dit perspectief zullen we in 2024 een jongerenreis organiseren.



6. Slot

6.1 Bestuurlijke zaken

De bestuurder die naar Brazilië afreist zal dit 1x per jaar uit eigen zak betalen. Mocht het nodig zijn om nog een keer te gaan, zal dit door de stichting betaald worden.

Het Bestuur van P2F en ASAS werken onbezoldigd.
De leraren en andere arbeidskrachten van ASAS worden betaald.

Het jaarverslag wordt jaarlijks voor 1 juli gepubliceerd op de website.
De jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie van vrijwilligers.

In het kader van de AVG is een privacy protocol opgesteld om te voldoen aan de wettelijke regelgeving.

6.2 Kernwaarden

Compassie met de lokale bevolking, respect voor lokale omstandigheden en samenwerking met het lokale bestuur. Geen inmenging in de lokale politiek en ook niet met religie.

6.3 Lidmaatschappen

Stichting Power2Fly is aangesloten bij de branchevereniging voor het Particuliere Initiatief in Ontwikkelingssamenwerking Partin.